



„Kolping – verantwortlich leben –solidarisch handeln“

Die Kampagnen des Kolpingwerkes Deutschland

Herleitung der Kernbegriffe

- Adolph Kolping – ein Mensch, der begeistert
- Adolph Kolping lebte aus einem tiefen Gottvertrauen. Er war **begeistert** von Jesus Christus und liebte seine Kirche mit ihren Licht- und Schattenseiten.
- Er resignierte nicht angesichts der sozialen Missstände seiner Zeit. Er machte anderen Menschen **Mut**, sich selbst und damit die Zustände zu verbessern.
- Mit der lebendigen Einheit von Glaube und sozialer **Verantwortung** gab er seinem Werk die geistige Ausrichtung. In seinem Handeln war er Seelsorger und Sozialreformer zugleich.
- In der Sprache des Volkes brachte er christliche Überzeugungen und Wertvorstellungen öffentlich zur Geltung. Er vermittelte **Freude** am Beten, Lernen und Arbeiten und konnte so Menschen gewinnen.

Kampagnenziele

- Am Ende der gesamten Kampagne sollen 50 Prozent der Christen in Deutschland das Kolpingwerk und seine Arbeit kennen und positiv bewerten.
- Durch die Kampagne sollen mindestens 10.000 neue Mitglieder jährlich für das Kolpingwerk Deutschland geworben werden, darunter 3000 Einzelmitglieder.
- Außerdem ist die Problematik der Schwarzmitgliedschaften einzugrenzen.
- Das Zusammenwirken von Verband und Einrichtungen soll stärker in die öffentliche und verbandliche Wahrnehmung treten.
- Das Kolpingwerk von heute ist nicht mehr der Gesellenverein vergangener Zeiten.
- Die Kampagne soll helfen, dass der Verband als Gemeinschaft wahrgenommen wird, die durch ihre Angebote Heimat und Orientierung für alle Altersgruppen bietet und so der sozialen Vereinsamung entgegenwirkt.

Kampagnenschritt 1:

Die Imagekampagne

Imagekampagne

Plakatmotiv „Begeisterung – WIR SIND KOLPING!“



„Mut –
WIR SIND KOLPING!“



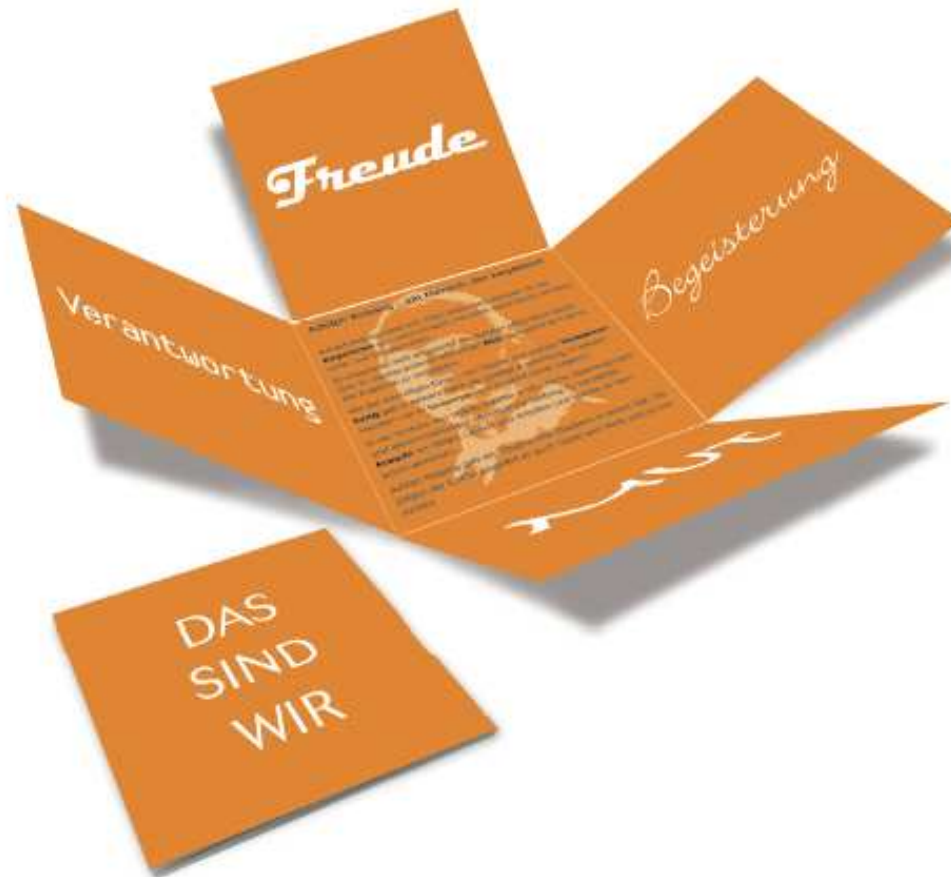
„Verantwortung –
WIR SIND KOLPING!“



„Freude –
WIR SIND KOLPING!“

Imagekampagne

Flyer „WIR SIND KOLPING!“



Imagekampagne – bundesweite Aktion



Anzeigen



Banner



Megaposter



Megalights

Image-Kampagne – kostenfreies Kampagnenmaterial



Luftballons

Flyer



Aufkleber



Anzeigenvorlagen



A4-Plakate



A3-Plakate



Bannervorlagen

- Es wird Vorlagen geben, die man dann vor Ort zur individuellen Gestaltung nutzen kann. Allerdings bietet auch hier das Leitbild den Rahmen der Arbeit.
- Die Kolphingsfamilien können in diesem Rahmen die Vorlagen für sich anpassen.

Image-Kampagne – vergünstigtes Kampagnenmaterial

Zum Anziehen



T-Shirt



Mütze

Schal



Reflektorband

Schweißband



Weingummi



Tasse



Postkarte mit Kürbissamen



Button

Beispiele für Material

Für die Diözesanebene

Image-Kampagne – kostenfreies Aktions-Mobil

Aktions-Mobil enthält: 1 Segway, 1 Hüpfburg, Luftballons mit Gasflasche, Liegestühle, Sonnenschirme, Fatboys, Buttons mit Buttonmaschine



Kampagnenschritt 2: Die Themenkampagne

Themenkampagne

Plakatmotiv „Glücksgefühl – WIR SIND KOLPING!“



KOLPING Solidarisches Handeln. Einsatz für die Eine Welt. Gefühl für unseren Nächsten. Dafür sind wir bekannt. Sie auch? Mehr Infos unter www.wirsindkolping.de.

WIR SIND KOLPING!



„Lebensfreude – Partnerschaftliches Miteinander. Einsatz für die Familie. Freude am Leben. Das zeichnet uns aus. Sie auch? Mehr Infos unter www.wirsindkolping.de. WIR SIND KOLPING!“



„Frohsinn – Engagierte Christen. Generationenübergreifende Gemeinschaft. Frohe Botschafter. Das sind wir. Sie auch? Mehr Infos unter www.wirsindkolping.de. WIR SIND KOLPING!“

Eigene Motive! Kolpingmitglieder werden in einem Fotocasting ausgesucht

Die verschiedenen Themen der Kampagne

- Arbeitswelt
- Familie
- Eine Welt
- Junge Menschen

Ergänzt durch:

- Glaube
- Bildung
- Gerechtigkeit

Kampagnenschritt 3: Die Mitgliederkampagne

Mitgliederkampagne

Plakatmotiv „2011tausend x Gemeinschaft – WIR SIND KOLPING!“



„2011tausend x
Freundschaft –
WIR SIND KOLPING!“

**Start für 2011
Fortführung in
den Folgejahren**

Kampagnenschritt 4: Die junge Kampagne

Junge Kampagne

Plakatmotiv Besondere Familien I „Willkommen in der Familie! WIR SIND KOLPING!“

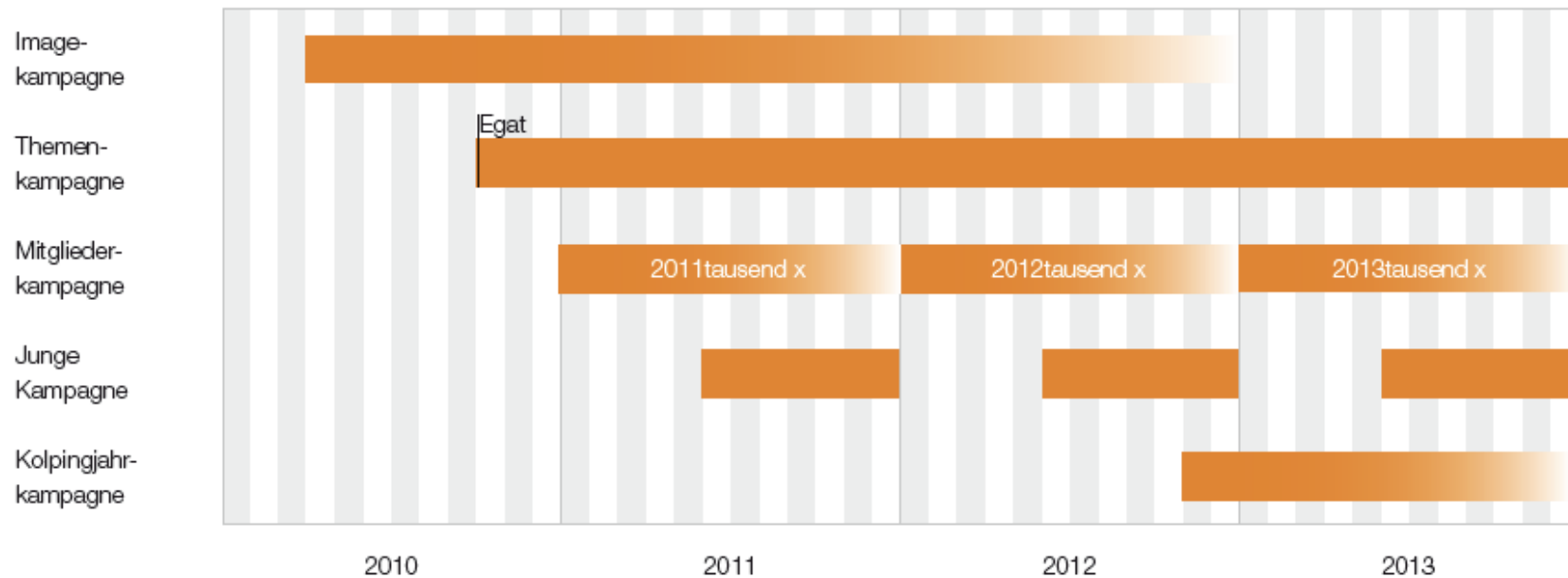


„Willkommen in der Familie!
WIR SIND KOLPING!“



„Willkommen in der Familie!
WIR SIND KOLPING!“

Zeitschiene



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit